

LUCAS CLAUDE

NEGOCIOS | DISEÑO | INNOVACIÓN

☎ (+569) 57364577 | La Reina
✉ lucas.clau.c@gmail.com

Más de **7 años de experiencia en proyectos desde la innovación, la estrategia y la tecnología**, principalmente en startups de sectores en gastronomía y movilidad.

Me destaco por mi capacidad para **coordinar equipos multidisciplinarios** y articular operaciones, con el cumplimiento de plazos y presupuestos.

Tengo un fuerte **interés en la experiencia del cliente** y cuento con conocimientos en diseño, sostenibilidad y gestión ágil. **Idioma inglés avanzado.**

EXPERIENCIA

Business Developer

SimplePark SpA 03/2023 - 12/2023

- Planificar, prospectar e implementar nuestra propuesta de **innovar con tecnología el parquímetro** del mundo público.
- Formulación y gestión de operaciones, marketing y RRHH.
 - Negociaciones con municipios a nivel nacional.
 - Establecimiento de alianzas clave (como Bomberos de Chile).

Service Design Specialist

SimplePark SpA 10/2021 - 02/2023

- Desarrollar e implementar el sistema tecnológico **desde la concepción inicial del proyecto hasta la ejecución y protocolización.**
- Operaciones: **presupuestos, proveedores y logística a nivel nacional.**
 - **Dirección de RRHH:** Estrategia y gestión de reclutamiento, selección, capacitación, supervisión y evaluación de **más de 150 personas.**
 - Diseño y **desarrollo del producto**, conectando lo digital (omnicanalidad, UX/UI, otros) con la parte física (señalética pública, folletería, etc...)

Jefe de Marketing y Branding

Wizz Life SpA 03/2020 - 10/2020

- Comunicar la innovación** tecnológica en la ortodoncia invisible. Director del equipo, definir estrategias y priorizar el trabajo.
- Lideré un estudio del consumidor, cuantitativa y cualitativamente.
 - Formé de un **equipo multidisciplinario** para creación de contenido y **su análisis de efectividad** con G. Analytics, Facebook Business y G. Ads.

Coordinador Estratégico (CEO)

Café Literario La Aldea 2016 - 2020

- Líder del proyecto, desde la formación al desarrollo y seguimiento.
- **Gestión de stakeholders**, consiguiendo permisos y financiamiento.
 - **Gestión del equipo** profesional (operaciones, finanzas, marketing, RRHH y legal) además del equipo en planta (baristas, cajeros y garzones)
 - **Gestión de proveedores** e inventario de acuerdo a la demanda diaria.



FORMACIÓN

- | | | |
|---------------------------|---|---|
| 2014 - 2018 | ● | Ingeniería Comercial |
| Universidad Adolfo Ibáñez | | Pregrado, mención en Administración de Empresas. |
| 2018 - 2019 | ● | Innovación y Diseño |
| Universidad Adolfo Ibáñez | | Máster, foco en Design thinking, con mención en Servicios y Producto. |
| 2020 - 2021 | ● | Fundamentos de la Física |
| Universidad de Chile | | Diploma, desde la mecánica clásica hasta física de partículas y cuántica. |

DIGITAL SKILLS

- | | | |
|--|------------------------------------|------------|
| | Python | ●●●●●●●●●● |
| | Arduino | ●●●●●●●●●● |
| | Drive, Jira
Pipedrive, HubSpot | ●●●●●●●●●● |
| | Excel | ●●●●●●●●●● |
| | G. Analytics, Meta | ●●●●●●●●●● |
| | Illustrator (Cloud)
Power Point | ●●●●●●●●●● |